

LINEAMIENTOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES DE SERVICIO

Versión 01-01-2026

A continuación, presentamos términos y condiciones que rigen la publicidad realizada y coproducida por los medios de comunicación de ESTRATEGIA VERBAL S.A.S. Por favor, lea detenidamente este documento, que será base para el desarrollo de productos publicitarios adquiridos.

¿Quiénes somos?

ESTRATEGIA VERBAL S.A.S es una empresa dedicada a la edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas; actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora, y actividades de programación y transmisión de televisión.

De la empresa, se desprende el medio de comunicación ANIMALPOLITICO.CO

Este medio de comunicación se especializa en la producción y difusión de contenidos audiovisuales enfocados en la política colombiana, con un estilo que prioriza la información proveniente de las tendencias progresistas del país, incluyendo el Gobierno Nacional 2022-2026.

Puede conocer nuestro contenido en nuestras redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/share/1Jv7uJXKeS/?mibextid=wwXlfr>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@animalpolitico.co>

Instagram: <https://www.instagram.com/animal.politico.co/>

Somos un medio de comunicación joven, con un año de trayectoria, pero con un desempeño en redes sociales destacable frente a otros medios de comunicación masiva especializados en política. En 2025, registramos un aproximado de 71 millones de visualizaciones, con una interacción de 5,1 millones en nuestras redes principales.

Actualmente poseemos un acumulado de 125 mil seguidores en nuestras plataformas. Además, tenemos un promedio de engagement orgánico muy favorable para la pauta publicitaria.

Puede revisar nuestras estadísticas segmentadas aquí:



¿Por qué elegirnos?

El contenido, si así se prefiere, posee una alta rigurosidad periodística y pertinencia sobre la actualidad y el acontecer nacional, lo que fomenta la visibilización masiva al público objetivo de ANIMALPOLITICO.CO, quien será a su vez quien decida el estilo periodístico del producto o imagen a publicitar.

Con una serie de paquetes publicitarios, el cliente podrá elegir el presupuesto que más le convenga, así como el mecanismo de publicidad más acorde con sus necesidades. Dichos paquetes, divididos para página web y redes sociales, ahonda y eleva la imagen o el producto que el cliente desee publicitar.

Por el estilo editorial de ANIMALPOLITICO.CO, se ha permitido lograr un público segmentado y amplio, con potencial exponencial de crecimiento, con un genuino interés en procesos políticos y sociales diarios, enfocado en los movimientos ideológicos del progresismo en Colombia y la región latinoamericana.

Con base en las estadísticas de ANIMALPOLITICO.CO, las métricas esperadas y la diversificación de plataformas, se posibilita la masificación del mensaje, así como una entrada en el debate, la opinión pública y la difusión de una comunicación asertiva de la publicidad.

Resultados y estimaciones: nuestro equipo, si así se desea, se encargará de anunciar en redes sociales el contenido del cliente, permitiendo una permanencia en redes sociales, así como una diversificación en otros públicos, de manera orgánica, y una medición constante del impacto alcanzado.

Si es lo que buscas, te invitamos a conocer las condiciones de nuestro servicio, y el respectivo contacto.

LINEAMIENTOS GENERALES DE LA PAUTA

ANIMALPOLITICO.CO al ser un medio de comunicación digital e independiente, acepta pauta y publicidad, sobre todo, de espacios y personajes políticos, institucionales, educativos, sociales, culturales, especialmente la relacionada con:

- Procesos electorales.
- Pedagogía política y electoral.
- Divulgación programática.
- Formación y educación ciudadana y popular, por medio de las redes sociales.
- Procesos culturales.
- Procesos sociales y comunitarios.

ANIMALPOLITICO.CO niega pauta o publicidad que incite la violencia física, emocional o psicológica; que promueva discursos de odio o discriminación de cualquier tipo; que pretenda de algún modo difundir información falsa o deliberadamente manipulada, y que busque vulnerar derechos fundamentales a cualquier persona.

Al trabajar en plataformas de terceros como el ecosistema Meta y Google debemos cumplir con sus normas comunitarias y políticas publicitarias. Por tal motivo, aparte de las políticas de ANIMALPOLITICO.CO, se revisarán las políticas de:

https://web.facebook.com/help/instagram/477434105621119/?helpref=hc_fnav&rdc=1&rdr

<https://transparency.meta.com/es-la/policies/>

DERECHOS DEL ANUNCIANTE

Todo cliente tiene derecho a:

- Contar con su equipo creativo que lo acompañará y guiará, si así lo desea, a través del proceso publicitario.
 - Recibir asesoría sobre las especificaciones de sus productos, sus beneficios, restricciones y recomendaciones para el éxito de su pauta, esto incluye indicaciones sobre la elección de material audiovisual, palabras claves, titulares, entre otros.
 - Revisar las propuestas o avances del desarrollo de su campaña para brindar retroalimentación y aprobación oportuna de las piezas antes de ser publicadas.
-
- Solicitar reservas de espacios disponibles para la publicación de sus productos teniendo en cuenta las especificaciones y penalidades por reagendamiento.
 - Ser notificado de todas aquellas circunstancias internas o externas que puedan afectar el rendimiento de sus productos tales como caídas de las plataformas.
 - Recibir un informe de resultados al finalizar su campaña para su respectivo análisis y documentación del servicio prestado por nuestra empresa.

DEBERES DEL ANUNCIANTE

Todos los clientes se obligan a:

- Cancelar el valor de los productos adquiridos en la forma y tiempos estipulados en el contrato pertinente.
- Asignar un representante de su empresa para mantener una comunicación fluida con el equipo asignado al desarrollo de la campaña publicitaria.
- Suministrar la información de su campaña y piezas gráficas, en los tamaños y tiempos establecidos por su coordinador asignado, a fin de garantizar un adecuado proceso de co-creación, producción y difusión de su campaña publicitaria.
- Revisar y aprobar todas las propuestas o avances de sus productos, brindando retroalimentación oportuna a través de los medios elegidos para la comunicación conjunta y en los tiempos necesarios para no entorpecer la ejecución de los productos y poder cumplir con las fechas de publicación acordadas.
- Mantener un trato respetuoso, cordial y profesional con todos los miembros de nuestro equipo.

Cláusula No 3. Especificaciones Generales y Lineamientos Editoriales y Audiovisuales de los Productos Publicitarios

-Podrá consultar información sobre nuestros productos publicitarios y el portafolio y cotización le será enviada, para su cuidadosa revisión, ya que cada producto goza de diferentes niveles de beneficios.

-Si el cliente desea exclusividad sectorial, es decir, que no se publiquen otros clientes del mismo sector en nuestras plataformas digitales, podrá solicitar una cotización personalizada para acceder a nuestro servicio de exclusividad.

-Todos nuestros productos publicitarios deben incluir de forma visible y clara el hashtag (etiqueta) #patrocinado, #publicidad o #aliadocomercial. En caso político, deberá tener claramente la diferenciación de que es #PPP (Publicidad Política Pagada), en cumplimiento de la Guía de Buenas Prácticas en la Publicidad a través de Influenciadores de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Este requisito aplica para todos los pautantes.

-La publicidad en redes sociales será realizada por ANIMALPOLITICO.CO, para mantener el diseño propio del medio.

-Si un cliente lo requiere, prestamos el servicio de diseño gráfico y/o edición de imágenes para uso en los productos, el cual tiene un costo adicional que se cotizara en caso de ser requerido.

-Nos reservamos el derecho de retirar cualquier contenido publicado (post o videos en carrusel) una vez hayan transcurrido 72 horas desde su publicación, sin necesidad de notificación previa al cliente, en caso de que dicho contenido infrinja las políticas internas de la compañía o las normas comunitarias de plataformas como Meta, TikTok, YouTube u otras en las que tengamos presencia.

-Una vez concluida la duración de la campaña, ANIMALPOLITICO.CO ocultará dicha publicidad de sus redes sociales.

Modalidades del servicio

ANIMALPOLITICO.CO ofrece como servicios base:

-Artículo web patrocinado

-Reels o pieza gráfica.

-Paquetes de pauta web

-Banners y espacios fijos en web

Descripción de los servicios

-Artículos web, reels, piezas gráficas y paquetes

Inicialmente, ANIMALPOLITICO.CO ofrece la realización de artículos escritos publicables en la web, con el fin de generar un espacio de difusión de la publicidad de la persona o producto. Dicho producto se hará con base en información que se suministre de la campaña, con la redacción y estilo de ANIMALPOLITICO.CO para asegurar la calidad. Por sí solo, el artículo se ofrece por extensión, donde una (1) palabra vale COP \$250 a \$350 variables según la extensión; donde menos de 700 palabras costarían según la primera referencia, y más de 700 palabras, costarían la segunda referencia.

-Reels o piezas gráficas: Con base en la información y la publicidad suministrada por las personas o campañas, ANIMALPOLITICO.CO ajustará dicha información audiovisual para generar un reel o una pieza gráfica que pueda ser difundida en redes y así mismo publicitado.

Estos formatos serán negociables dependiendo los requerimientos del cliente, o podrán estar sujetos a alguno de los paquetes publicitarios que se mencionan a continuación

En paquete, se incluiría, si así se desea, la difusión de dicho artículo en las redes sociales de ANIMALPOLITICO.CO

Para el costo de publicación se ofrece:

1. Publicación en Facebook, Instagram, X, Whatsapp y canales de difusión: (COP \$650.000)

En segundo lugar, si la campaña no desea un artículo, sino que suministra información para la realización de piezas gráficas y reels, se ofrecen los siguientes paquetes:

1. Publicación en Facebook, X, Instagram y Whatsapp: Esta opción permite la difusión masiva de la campaña. (COP \$100.000 por publicación)
2. Publicación en Facebook, X, Instagram, Whatsapp, canales de difusión, historias: permite la anunciación de las publicaciones y un público potencial mayor al cual llegar (COP \$150.000 por publicación)
3. Publicación en Facebook, X, Instagram, Whatsapp, TikTok, canales de difusión, historias: permite una difusión masiva de la campaña y un mantenimiento mayor en el tiempo. (\$200.000 por publicación)

La duración de las publicaciones será por un mes.

-Banners y espacios fijos en la Web

1) Banner Principal (Header Leaderboard) — Zona superior

Ubicación: Encima del logo o inmediatamente bajo el menú principal, visible en todas las páginas.

Formato establecido:

- 970×90 / 728×90
- Responsive (adaptable a móvil)

Valor estratégico: Máxima visibilidad

- Ideal para anuncios institucionales, asociaciones y eventos de alto impacto político

2) Banner Inferior de Portada (Mid-Page)

Ubicación: Entre la lista principal de historias destacadas en el homepage / secciones principales.

Formato establecido:

- 728×90
- 970×250 (rich media)
-

3) Sidebar (Barra lateral)

Ubicación: Lateral derecho del sitio, visible en páginas de artículos y secciones.

Formatos establecidos:

- 300×250
- 300×600 (half page)
- 160×600

Valor estratégico:

- Persistente a medida que el lector baja por el contenido
- Ideal para campañas con alta frecuencia de impresión

4) Inline / Banner entre artículos

Ubicación: En páginas de artículo individual, entre el título y el cuerpo o a mitad de lectura.

Formato sugerido:

- 728x90 / 468x60
- O versión *sticky* móvil

Valor estratégico:

- Alta atención del usuario mientras consume contenido
- Perfecto para mensajes que requieren **repetición de marca o idea**

5) Sección Especial o Patrocinada

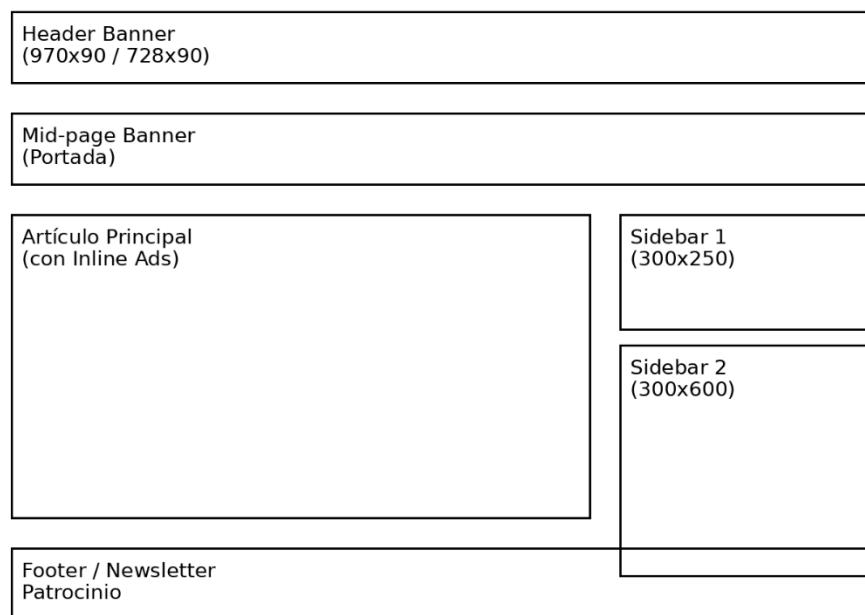
Ubicación: Página de categoría, sección “Especiales”, o páginas con temas de campaña.

Formato sugerido:

- Branding superior + banner 728x90
- Integración con contenido editorial patrocinado

Valor estratégico:

- Muy buena visibilidad
- Permite integrar con patrocinios de **contenidos temáticos completos**

Mapa de Espacios Publicitarios - Animal Político (Web)

La imagen es de referencia, con base en una página de medidas 1920x1080

Precios base por mes:

Banner principal: \$1'200.000 a \$1'800.000

Banner intermedio de portada: \$700.000 a \$1'000.000

Sidebar 1 (300x250): \$600.000 a \$1'000.000

Sidebar 2 (300x600): \$800.000 a \$1'200.000

Banners Inline en artículos: \$750.000 a \$1'000.000

DURACIÓN DE LA PUBLICIDAD

En el caso de todos los paquetes, los costos se presentan de manera mensual, en caso de querer un servicio durante más tiempo, será negociable y tendrá un descuento del 15%. Este precio se pagará en un 40% cuando se adquiera el servicio, y el restante 60% se pagará una vez publicada la campaña.